



alles  
mögliche

maertIn

# NACHHALTIGKEITSBERICHT MAERTIN & Co. AG

2025

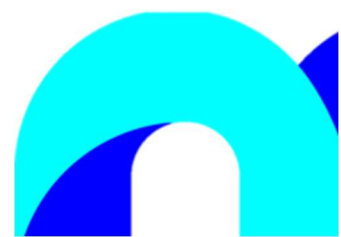
Berichtsjahre 2023/2024





# INHALT

1. Vorwort .....	5
1.1 Grußwort der Geschäftsführung Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser Unternehmen.....	5
1.2 Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser Unternehmen .....	6
2. Überblick über das Unternehmen.....	7
2.1 Firmengeschichte und -profil.....	7
2.2 Unternehmensphilosophie und Werte.....	7
2.3 Produkte und Dienstleistungen .....	7
2.4 Marktposition und Wettbewerbsumfeld.....	8
3. Nachhaltigkeitsstrategie .....	9
3.1 Definition und Ziele der Nachhaltigkeit im Unternehmen .....	9
3.2 Integration der Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie.....	9
3.3 Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten .....	10
3.4 Prozessmanagement .....	10
Regeln und Prozesse.....	10
Kontrollmechanismen .....	10
Anreizsysteme .....	10
3.5 Wesentlichkeitsanalyse .....	10
4. Ökologische Nachhaltigkeit.....	11
4.1 Umweltmanagementsysteme.....	11
Definition und Ziele der Nachhaltigkeit im Unternehmen .....	11
Integration der Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie .....	11
Maßnahmen im Umweltmanagement .....	11
4.2 Energie- und Ressourceneffizienz.....	12
4.3 Emissionsreduktion.....	12
4.4 Abfallmanagement und Recycling .....	12
4.5 Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität.....	13
5. Ökonomische Nachhaltigkeit .....	14
5.1 Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Stabilität .....	14
5.2 Investitionen in nachhaltige Projekte .....	14
5.3 Innovations- und Forschungstätigkeiten .....	14



5.4 Lieferkettenmanagement und regionale Wertschöpfung .....	14
5.5 Beschreibung der Wertschöpfungskette .....	15
Produktion bei Lieferanten: .....	15
Vorgelagerte Logistik und Lagerung:.....	15
Leistungserbringung durch Maertin & Co. AG: .....	15
Kommissionierung und nachgelagerte Logistik:.....	15
6. Soziale Nachhaltigkeit .....	16
6.1 Mitarbeiterförderung und -entwicklung.....	16
6.2 Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit .....	16
6.3 Diversität und Chancengleichheit .....	17
6.4 Menschenrechte .....	17
6.5 Politische Einflussnahme und Gesetzliche- und richtlinienkonformes Verhalten .....	18
6.6 Detaillierte Angaben zur Gesetzes- und Richtlinienkonformität .....	18
6.7 Soziale Verantwortung und Engagement im Gemeinwesen .....	18
6.8 Beteiligung von Anspruchsgruppen .....	19
Stakeholder Engagement .....	19
7. Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen.....	20
7.1 Beschreibung laufender Projekte, Zusammenarbeit mit Partnern und Stakeholdern, Erfolgsgeschichten und Best Practices.....	20
8. Nachhaltigkeitskennzahlen und -indikatoren .....	21
8.1 Übersicht der wichtigsten Kennzahlen und Darstellung der Entwicklung über die Zeit.....	21
Anzahl Mitarbeiter .....	21
Jahresumsatz .....	21
Gesamtemissionen (CO2e).....	21
Veränderung der Emissionen je Scope im Vergleich zum Vorjahr .....	22
SubScopes.....	22
8.2 Vergleich mit Branchenstandards und -benchmarks.....	23
8.3 Ergänzung der Leistungsindikatoren.....	23
9. Ziele und Ausblick.....	24
9.1 Kurz- und langfristige Nachhaltigkeitsziele .....	24
Kurzfristige Ziele (2025 - 2026): .....	24
Langfristige Ziele (2027 - 2035): .....	24
9.2 Geplante Maßnahmen und Projekte .....	24
9.3 Herausforderungen und Chancen.....	25
10. Anhang .....	26
Liste der Anhänge und mitgeltenden Unterlagen .....	26
Vergleich Maertin-Nachhaltigkeitsbericht zu DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) .....	26



Glossar wichtiger Begriffe.....	28
Kontaktinformationen und Impressum .....	30
Danksagung und Anerkennung.....	30
11. Erklärung der Geschäftsführung .....	31
Bestätigung der Richtigkeit der Angaben .....	31
Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung .....	31
12. Anhänge .....	31

## 1. Vorwort

### 1.1 Grußwort der Geschäftsführung Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser Unternehmen

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns sehr, Ihnen den ersten Nachhaltigkeitsbericht der Maertin & Co. AG präsentieren zu dürfen. Als mittelständisches Unternehmen, das seit 75 Jahren in der Region verwurzelt ist, sehen wir es als unsere Verantwortung an, nachhaltiges Handeln in all unseren Geschäftsbereichen zu verankern.

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Schlagwort, sondern ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. In einer sich schnell verändernden Welt, in der Ressourcen immer knapper werden und der Klimawandel uns vor große Herausforderungen stellt, möchten wir unseren Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten. Dies bedeutet für uns, ökologische, ökonomische und soziale Aspekte gleichberechtigt zu berücksichtigen und in Einklang zu bringen.

In diesem Bericht möchten wir Ihnen einen transparenten Einblick in unsere bisherigen Erfolge, aber auch in die Herausforderungen und Ziele geben, denen wir uns auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit stellen. Wir sind stolz darauf, bereits viele Maßnahmen erfolgreich umgesetzt zu haben: von der Steigerung der Energieeffizienz in unseren Produktionsstätten über die Förderung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bis hin zu unserem Engagement in der lokalen Gemeinschaft.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist jedoch kein abgeschlossener Prozess, sondern eine kontinuierliche Reise. Wir setzen uns ambitionierte Ziele und überprüfen regelmäßig unsere Fortschritte, um sicherzustellen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Dabei ist uns bewusst, dass Transparenz und der Dialog mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit von zentraler Bedeutung sind.

Wir laden Sie ein, uns auf dieser Reise zu begleiten und danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung. Gemeinsam können wir eine nachhaltigere Zukunft gestalten.

Herzliche Grüße,

Stephanie Maertin, Christian Schirm und Axel Maertin

Vorstände der Maertin & Co. AG

## 1.2 Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser Unternehmen

Für die Maertin & Co. AG ist Nachhaltigkeit weit mehr als nur ein Trend oder eine gesetzliche Verpflichtung – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und -strategie.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als unser Versprechen, verantwortungsvoll mit den natürlichen Ressourcen umzugehen, wirtschaftlich zukunftsfähig zu agieren und unserer sozialen Verantwortung gerecht zu werden. Dies spiegelt sich in unserem täglichen Handeln wider: von der umweltfreundlichen Gestaltung unserer Produktionsprozesse über die Förderung einer fairen und sicheren Arbeitsumgebung bis hin zur aktiven Beteiligung an sozialen Projekten in unserer Region. Indem wir ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in Einklang bringen, wollen wir nicht nur die Zufriedenheit unserer Kunden und Mitarbeiter steigern, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt leisten.

Unsere nachhaltige Ausrichtung ist dabei nicht statisch, sondern ein kontinuierlicher Prozess der Verbesserung und Innovation, um auch künftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen.

## 2. Überblick über das Unternehmen

### 2.1 Firmengeschichte und -profil

Die Maertin & Co. AG wurde 1949 in Freiburg als Filiale der Firma Stöhrmann & Maertin aus Lübeck gegründet. Axel Maertin, der Enkel des Gründers, übernahm das Unternehmen in den 1960er Jahren und baute es kontinuierlich aus. 1964 entstand das neue Firmengebäude an der Mooswaldallee. In den darauffolgenden Jahrzehnten erweiterte das Unternehmen seine Fertigungs- und Lagerflächen kontinuierlich. Mit dem Eintritt von Stephanie Maertin in die Geschäftsführung 2010 begann eine neue Ära, gekennzeichnet durch Modernisierung und Expansion. 2022 trat Christian Schirm der Geschäftsleitung bei, um die operative Führung zu übernehmen. Heute wird das Unternehmen von 3 Vorständen (Axel Maertin, Christian Schirm und Stephanie Maertin) sowie zwei weiteren Prokuristen (Thomas Schneider und Stephan Maertin) geleitet.

Die Maertin & Co. AG ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Freiburg, das sich auf Fertigung und Industriebedarf spezialisiert hat. Seit der Gründung im Jahr 1949 hat das Unternehmen kontinuierlich expandiert und modernisiert. Heute bietet Maertin & Co. AG eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Arbeitsschutz, Industriebedarf und maßgeschneiderte Fertigungslösungen an. Das Unternehmen legt großen Wert auf Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit, was sich in zahlreichen Zertifikaten und Auszeichnungen widerspiegelt.

### 2.2 Unternehmensphilosophie und Werte

Die Maertin & Co. AG legt großen Wert auf Vertrauen, Qualität und Nachhaltigkeit. Ihre Unternehmensphilosophie basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern, um nachhaltige und innovative Lösungen zu entwickeln. Werte wie Integrität, Verantwortungsbewusstsein und langfristiges Denken prägen das tägliche Handeln. Das Unternehmen strebt danach, durch kontinuierliche Verbesserung und Engagement in der Region einen positiven Einfluss zu haben.

### 2.3 Produkte und Dienstleistungen

Im Wesentlichen besteht das Unternehmen aus 3 Säulen: Dem Handel mit Arbeitsschutzprodukten, dem Handel mit Technischen Produkten wie Schläuchen, Armaturen, Klebstoffen, Elastomeren und vielen weiteren Produkten aus dem Spektrum des Industriebedarf, sowie der Weiterverarbeitung von Kunststoffen, Elastomeren und Schläuchen. Jede dieser 3 Säulen umfasst ein sehr breites Portfolio und wird immer ergänzt durch ein ebenso großes Angebot an Dienstleistungen.

Die Maertin & Co. AG versteht sich als führender Großhändler, Weiterverarbeiter, Systemlieferant und Dienstleister für oben genannte Produktbereiche in Südbaden.

## 2.4 Marktposition und Wettbewerbsumfeld

Seit 75 Jahren behauptet sich das Unternehmen erfolgreich in diesem Marktsegment und hat sich über die Jahrzehnte hinweg zu einem angesehenen Partner für zahlreiche Industriezweige entwickelt.

Die Maertin & Co. AG zeichnet sich durch eine starke Marktposition aus, die auf mehreren Säulen beruht:

**Langjährige Erfahrung:** Die Unternehmensgeschichte, die bis ins Jahr 1949 zurückreicht, zeugt von Stabilität und kontinuierlicher Weiterentwicklung.

**Umfangreiches Produktsortiment:** Das Unternehmen bietet ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen, das von persönlicher Schutzausrüstung über spezialisierte Kunststoff- und Elastomertechnik bis hin zu umfassenden Lösungen für den Industriebedarf reicht.

**Hohe Beratungs- und Servicequalität:** Maertin & Co. AG fungiert nicht nur als Lieferant, sondern auch als Prozessoptimierer und Schnittstelle zwischen Einkauf und Arbeitssicherheitsfachkräften oder Konstrukteuren. Diese herstellerunabhängige Beratung wird von den Kunden sehr geschätzt.

**Innovative Fertigung:** Neben der Produktion am Hauptstandort in Freiburg betreibt das Unternehmen eine weitere Fertigung in Waldkirch, was die Flexibilität und Innovationskraft stärkt.

In einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld positioniert sich die Maertin & Co. AG durch verschiedene Alleinstellungsmerkmale:

**Herstellerunabhängigkeit:** Die Fähigkeit, unabhängig von Herstellern zu beraten, ermöglicht es Maertin & Co. AG, maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die exakt auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.

**Prozessoptimierung:** Durch die enge Zusammenarbeit mit Kunden als Prozessoptimierer trägt das Unternehmen zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung bei, was einen klaren Wettbewerbsvorteil darstellt.

**Auszeichnungen und Anerkennungen:** Die Maertin & Co. AG wurde mehrfach von verschiedenen Lieferanten als Leithändler ausgezeichnet und bei vielen Großkunden als Premiümlieferant gelistet. Diese Anerkennungen unterstreichen die herausragende Marktstellung und das Vertrauen, das die Kunden in das Unternehmen setzen.

Durch die kontinuierliche Verbesserung und partnerschaftliche Weiterentwicklung mit Systempartnern und Kunden bleibt die Maertin & Co. AG wettbewerbsfähig und innovativ.



## 3. Nachhaltigkeitsstrategie

### 3.1 Definition und Ziele der Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nachhaltiges Handeln ist ein bedeutender Teil der Unternehmensphilosophie der Maertin & Co. AG und fest in allen Bereichen unseres Unternehmens verankert. Wir sind überzeugt davon, dass Nachhaltigkeit eine wichtige Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg ist. Gleichzeitig sehen wir als Unternehmen unsere Verantwortung und möchten dieser in besonderem Maße gerecht werden.

Unsere Nachhaltigkeitsziele orientieren sich an den Erwartungen unserer Stakeholder und gesetzlichen Vorgaben, wie den Zielen der Europäischen Union und den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Nachhaltigkeit umfasst bei uns die Bereiche Umwelt, Soziales und Unternehmensführung und spiegelt sich in unserem Engagement für ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und gute Unternehmensführung wider. Diese Ziele dienen als Orientierungshilfe für unsere internen Strategien und Geschäftsaktivitäten.

### 3.2 Integration der Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie

Nachhaltigkeit soll einen noch viel wesentlicheren Stellenwert im Unternehmen einnehmen. Das Bewusstsein für nachhaltige Prozesse und Entscheidungen soll auf allen Ebenen geschärft werden. Dies umfasst die Implementierung nachhaltiger Praktiken in allen Geschäftsbereichen, von der Beschaffung über die Produktion bis hin zur Lieferung unserer Produkte und Dienstleistungen.

Ein zentraler Bestandteil unserer Strategie ist die proaktive Auseinandersetzung mit der EU-CSR-D Richtlinie, die ab dem 1. Januar 2025 für viele große Unternehmen verbindlich wird. Wir haben bereits erste Schritte unternommen, um die notwendigen Daten für eine umfassende Berichterstattung zu sammeln und uns frühzeitig auf die neuen Anforderungen vorzubereiten. Der vorliegende Bericht stellt unseren ersten Nachhaltigkeitsreport dar und legt den Grundstein für eine fortlaufende und transparente Berichterstattung über unsere ökologischen, sozialen und ökonomischen Leistungen und Ziel.

Diese strategische Ausrichtung unterstützt uns dabei, nicht nur die gesetzlichen Vorgaben zu erfüllen, sondern auch einen nachhaltigen Mehrwert für unsere Stakeholder zu schaffen und unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Zur Verankerung von Nachhaltigkeit in unseren täglichen Geschäftsabläufen haben wir klare Regelwerke entwickelt. Diese umfassen unter anderem Richtlinien für den ressourcenschonenden Einsatz von Materialien, für die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie für die Einhaltung von Sozialstandards in der Lieferkette. Diese Regeln sind in unserem internen Managementsystem dokumentiert und werden durch regelmäßige Audits überprüft."

Zur Überwachung unserer Nachhaltigkeitsziele haben wir ein internes Kontrollsystem etabliert, das regelmäßig die Fortschritte in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung überprüft. Wir verwenden spezifische KPIs (Key Performance Indicators), um die Effizienz unserer Maßnahmen zu messen. Quartalsweise Berichte werden an die Geschäftsführung weitergeleitet, die auf Grundlage dieser Daten weitere Maßnahmen beschließt.

### 3.3 Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten

Im Jahr 2023 hat die Maertin & Co. AG einen bedeutenden Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft unternommen. Wir haben ein dediziertes Nachhaltigkeitsteam gegründet, das aus engagierten und erfahrenen Mitarbeitern verschiedener Abteilungen besteht. Dieses Team hat die Aufgabe, Nachhaltigkeitsinitiativen zu koordinieren, zu überwachen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Zur Verstärkung unserer Bemühungen haben wir zusätzlich Nachhaltigkeitsbeauftragte ernannt. Diese Beauftragten spielen eine zentrale Rolle, indem sie als Bindeglied zwischen dem Nachhaltigkeitsteam und den verschiedenen Geschäftsbereichen fungieren. Sie sind verantwortlich dafür, Nachhaltigkeitsprojekte zu initiieren und sicherzustellen, dass nachhaltige Praktiken in den täglichen Betrieb integriert werden.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein war die Etablierung klarer Nachhaltigkeitsleitlinien. Diese Leitlinien definieren unsere langfristigen Ziele und Verpflichtungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Sie dienen als Kompass für unsere Entscheidungen und Aktivitäten und helfen uns dabei, unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent und transparent umzusetzen.

Mit diesen Maßnahmen setzen wir ein starkes Zeichen für unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und legen den Grundstein für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensentwicklung. Die Maertin & Co. AG ist fest entschlossen, ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten und durch gezielte Maßnahmen und Projekte einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft auszuüben.

### 3.4 Prozessmanagement

#### Regeln und Prozesse

Während die Maertin & Co. AG bereits umfassende Nachhaltigkeitsmaßnahmen umgesetzt hat, arbeiten wir derzeit an der formalen Festlegung unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Regelmäßige Treffen des Nachhaltigkeitsteams sowie der Geschäftsführung stellen sicher, dass neue Maßnahmen geprüft und eingeführt werden, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

#### Kontrollmechanismen

Bis 2025 planen wir die Einführung von spezifischen Leistungsindikatoren, um unsere Fortschritte in den Bereichen ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit zu messen. Diese Indikatoren werden uns helfen, die Wirksamkeit unserer Maßnahmen zu bewerten und bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen.

#### Anreizsysteme

Aktuell sind Nachhaltigkeitsziele noch nicht in unsere Vergütungssysteme integriert. Jedoch streben wir an, in Zukunft Anreizsysteme zu schaffen, die das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen für Führungskräfte und Mitarbeitende belohnen.

### 3.5 Wesentlichkeitsanalyse

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Wir nennen diese Wesentlichkeitsanalyse „Nachhaltigkeitsinventur“. Dabei wurden interne und externe Stakeholder, darunter Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten und Vertreter der lokalen Gemeinschaft, einbezogen. Durch die Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes, Workshops und Umfragen haben wir die für uns relevanten Nachhaltigkeitsthemen priorisiert. Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse fließen direkt in unsere strategischen Entscheidungen ein und werden regelmäßig überprüft.

## 4. Ökologische Nachhaltigkeit

### 4.1 Umweltmanagementsysteme

Die Maertin & Co. AG legt großen Wert auf nachhaltiges Handeln und hat daher umfassende Umweltmanagementsysteme implementiert, um ihre ökologischen Ziele zu erreichen und kontinuierlich zu verbessern.

#### Definition und Ziele der Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nachhaltigkeit ist fest in der Unternehmensphilosophie der Maertin & Co. AG verankert. Das Unternehmen betrachtet Nachhaltigkeit als wesentliche Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und sieht sich in der Verantwortung, umweltbewusst zu handeln. Dies umfasst sowohl ökologische als auch soziale Aspekte des unternehmerischen Handelns.

#### Integration der Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie

Um Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie zu integrieren, hat die Maertin & Co. AG klare Leitlinien und Ziele festgelegt, die alle Geschäftsbereiche durchdringen. Diese Leitlinien helfen dabei, Entscheidungen zu treffen, die sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch sinnvoll sind. Nachhaltigkeit wird als Querschnittsthema betrachtet, das alle Prozesse und Aktivitäten des Unternehmens beeinflusst. Hierzu gehört auch die proaktive Auseinandersetzung mit den Anforderungen der neuen EU-CSR-D-Richtlinie, die ab 2025 eine umfassende Nachhaltigkeitsberichterstattung für große Unternehmen vorschreibt .

#### Maßnahmen im Umweltmanagement

Im Rahmen ihres Umweltmanagementsystems hat die Maertin & Co. AG mehrere konkrete Maßnahmen umgesetzt, um die Umweltauswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit zu minimieren:

- 1. Reduktion von Dienstreisen und Förderung von Homeoffice:** Das Unternehmen fördert flexible Arbeitsmodelle wie Homeoffice und mobiles Arbeiten, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch Dienstreisen zu reduzieren.
- 2. Einsatz von Photovoltaik:** Maertin & Co. AG investiert in erneuerbare Energien, insbesondere durch die Installation von Photovoltaikanlagen, um den Eigenbedarf an Strom nachhaltig zu decken.
- 3. Papiersparen:** Durch Digitalisierung und effizientes Dokumentenmanagement wird der Papierverbrauch erheblich gesenkt.
- 4. Nachhaltige Verpackungen:** Das Unternehmen setzt auf umweltfreundliche Verpackungsmaterialien und optimiert Verpackungsprozesse, um Abfälle zu reduzieren.
- 5. Abfallmanagement:** Ein umfassendes Abfallmanagementsystem stellt sicher, dass Abfälle korrekt getrennt, recycelt und entsorgt werden, um die Umweltbelastung zu minimieren.

Darüber hinaus hat sich das Unternehmen in den Jahren 2023 und 2024 sehr aktiv mit der Implementierung eines zertifizierten Umweltmanagementsystems beschäftigt. Doch zum aktuellen Zeitpunkt konnte keine Zertifizierung und kein System auf dem Markt erkannt werden, das aktuell und langfristig als sinnvoll erachtet wird. Dies bedeutet nicht, dass eine Zertifizierung ausgeschlossen ist. Jedoch ist das Unternehmen und explizit die Geschäftsführung davon überzeugt, dass das Thema Nachhaltigkeit in den kommenden Jahren noch große Veränderungen in diesem Bereich durchleben wird, und ein finales System sich in der Zukunft erst abzeichnen wird.

Durch diese und weitere Maßnahmen zeigt die Maertin & Co. AG ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft und trägt aktiv zum Umweltschutz bei. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und nachhaltige Praktiken fest in den Unternehmensalltag zu integrieren.

## 4.2 Energie- und Ressourceneffizienz

Die Maertin & Co. AG setzt konsequent auf Energie- und Ressourceneffizienz, um ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und nachhaltiges Wirtschaften zu fördern. Ein zentrales Element unserer Maßnahmen ist die Nutzung erneuerbarer Energien durch die Installation einer leistungsstarken Photovoltaikanlage mit einer Kapazität von 80 kWp. Diese Anlage deckt einen erheblichen Teil unseres Energiebedarfs ab und trägt zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen bei. Zudem planen wir, die Kapazität dieser Anlage weiter auszubauen, um unsere Energieunabhängigkeit noch weiter zu steigern.

In unseren Gebäuden setzen wir auf modernste Technologien zur Energieeinsparung. Der Büroturm ist mit einer Baukernaktivierung ausgestattet, die für eine effiziente und nachhaltige Klimatisierung sorgt. In der Fertigung setzen wir auf Erdwärme, um umweltfreundlich zu heizen. Unsere bestehende Ölheizung dient als Ergänzung und wird durch die Nutzung erneuerbarer Energien zunehmend entlastet.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf die Effizienz unserer technischen Infrastruktur. Hochwertige Druckluftleitungen, die regelmäßig auf Dichtigkeit geprüft werden, gewährleisten minimale Energieverluste und tragen so zu einer hohen Betriebseffizienz bei. Diese Maßnahmen zur Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz sind Teil unseres umfassenden Umweltmanagementsystems und spiegeln unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz wider.

## 4.3 Emissionsreduktion

Die Maertin & Co. AG setzt gezielt auf Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen und hat im letzten Jahr mehrere Initiativen umgesetzt, um ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck weiter zu verkleinern. Eine zentrale Maßnahme ist die Verpflichtung, innerdeutsche Geschäftsreisen vorzugsweise mit dem Zug durchzuführen. Dies reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Vergleich zu Flugreisen und fördert gleichzeitig eine umweltfreundlichere Mobilität.

Ein weiterer wichtiger Schritt war die Erweiterung unserer elektrischen Fahrzeugflotte. Durch den Ausbau der eFlotte können wir die Emissionen im täglichen Betrieb deutlich senken und gleichzeitig die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringern. Parallel dazu haben wir das Angebot von JobRad ausgeweitet, um unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, umweltfreundlich und gesund zur Arbeit zu kommen. Das JobRad-Programm erfreut sich großer Beliebtheit und trägt zur Verringerung des Verkehrsaufkommens und der damit verbundenen Emissionen bei.

Um die Nutzung von Elektrofahrzeugen weiter zu fördern, haben wir zudem die Anzahl der Ladestationen auf unserem Firmengelände ausgebaut. Dies ermöglicht es unseren Mitarbeitern und Besuchern, ihre Fahrzeuge bequem und effizient aufzuladen. Diese Maßnahmen zur Emissionsreduktion sind Teil unseres umfassenden Engagements für Nachhaltigkeit und tragen dazu bei, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und einen positiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

## 4.4 Abfallmanagement und Recycling

Die Maertin & Co. AG hat in den letzten Jahren bedeutende Fortschritte im Bereich Abfallmanagement und Recycling erzielt, um die Umweltbelastung zu minimieren und Ressourcen effizient zu nutzen. Ein zentraler Aspekt dieser Bemühungen ist die Digitalisierung von Geschäftsprozessen, um den Papierverbrauch drastisch zu reduzieren.

Im Jahr 2023 haben wir unsere Buchhaltung komplett digitalisiert und papierlos gestaltet. Dieser Schritt folgte auf die bereits 2020 umgesetzte Digitalisierung der Kommissionierprozesse, die ebenfalls ohne Papier auskommen. Für das Jahr 2024 ist die vollständige Digitalisierung der Auftragsbestätigungen geplant. Dadurch werden wir nahezu keinen Papierbedarf mehr haben, da auch unsere Rechnungen größtenteils per E-Mail an unsere Kunden versendet werden.

Durch diese Maßnahmen sparen wir allein in der Buchhaltung täglich rund 200 Blatt Papier ein. Dies ist ein bedeutender Beitrag zur Ressourcenschonung und trägt zur Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks bei. Unsere Bemühungen im Bereich Abfallmanagement und Recycling spiegeln unser Engagement wider, nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern und die Umwelt zu schützen.

Wie schon im ersten Nachhaltigkeitsreport aus 2023 zu lesen, haben wir für unsere Kunststoffreste aus Produktion und Weiterverarbeitung eine ausgefeiltes Wiederverwertungssystem in dem alle Abfälle sortenrein gesammelt und an Weiterverarbeiter / Recyclingunternehmen verkauft werden. Mit Einführung des Lagerverwaltungssystems 2020 haben wir zudem eine umfangreiche Resteverwaltung etabliert, die es uns ermöglicht auch Reststücke noch im Produktionsprozess sinnvoll zuzuweisen. So können diese wertvollen Rohstoffe wieder dem Kreislauf zugeführt werden.

## 4.5 Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität

Der Schutz der Biodiversität ist ein wichtiges Anliegen der Maertin & Co. AG, auch wenn wir bisher noch keine konkreten Maßnahmen in diesem Bereich umgesetzt haben. Wir erkennen jedoch die Bedeutung der Biodiversität für ein gesundes Ökosystem und sind aktiv auf der Suche nach guten Ideen und umsetzbaren Möglichkeiten, um einen positiven Beitrag zu leisten.

Im Zusammenhang mit unserem geplanten Neubau prüfen wir derzeit verschiedene Ansätze, wie wir den Schutz der Biodiversität in unsere Bau- und Betriebsprozesse integrieren können. Potenzielle Maßnahmen umfassen:

- 1. Anlage von Grünflächen und Biotopen:** Schaffung von naturnahen Grünflächen, die heimische Pflanzen und Tiere unterstützen.
- 2. Dachbegrünung:** Installation von begrünten Dächern, die Lebensräume für Insekten und Vögel bieten und gleichzeitig zur Wärmedämmung beitragen.
- 3. Förderung der Artenvielfalt:** Pflanzung von Bäumen und Sträuchern, die besonders nützlich für die lokale Tierwelt sind.
- 4. Nachhaltige Landschaftsgestaltung:** Nutzung von einheimischen Pflanzen in der Landschaftsgestaltung, um den Wasserverbrauch zu minimieren und die heimische Fauna zu unterstützen.
- 5. Insektenhotels und Nistkästen:** Bereitstellung von Nist- und Rückzugsorten für verschiedene Insektenarten und Vögel.

Wir sind offen für innovative Ideen und laden unsere Mitarbeiter, Partner und die lokale Gemeinschaft ein, Vorschläge einzubringen. Unser Ziel ist es, praxisnahe und wirkungsvolle Maßnahmen zu entwickeln, die zur Erhaltung und Förderung der Biodiversität beitragen. Durch diese Initiativen möchten wir unsere Verantwortung gegenüber der Natur wahrnehmen und einen positiven Einfluss auf die Umwelt ausüben.

## 5. Ökonomische Nachhaltigkeit

### 5.1 Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Stabilität

Die Maertin & Co. AG ist ein Familienunternehmen mit einer 75-jährigen Tradition, das sich durch kontinuierliche Modernisierung und Anpassung an aktuelle Marktanforderungen auszeichnet. Unsere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Stabilität basieren auf den drei starken und sich ergänzenden Produktbereichen Arbeitsschutz, Technischer Handel und Weiterverarbeitung. Diese Säulen schaffen eine robuste Grundlage für unser Geschäft und ermöglichen es uns, Schwankungen in einzelnen Segmenten auszugleichen und so ein ausgewogenes, gesundes Wachstum zu erzielen. Dabei legen wir großen Wert auf eine langfristige Perspektive, um die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens sicherzustellen. Durch die Kombination von Tradition und Innovation sind wir in der Lage, unseren Kunden stets hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu bieten und gleichzeitig die Stabilität und den Erfolg unseres Unternehmens für die Zukunft zu sichern.

### 5.2 Investitionen in nachhaltige Projekte

Wir legen großen Wert auf Investitionen in nachhaltige Projekte, wobei der Schwerpunkt auf der Förderung und Zusammenarbeit mit nachhaltigen Handelspartnern liegt. Ein herausragendes Beispiel hierfür ist unsere Partnerschaft mit Hakro, einem Lieferanten, der für seine umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Produktionsmethoden bekannt ist. Ab 2024 werden wir unsere gesamte Mitarbeiterbekleidung auf Hakro umstellen, um unsere Verpflichtung zu nachhaltigen Geschäftspraktiken weiter zu stärken. Darüber hinaus bemühen wir uns, möglichst viele Produkte von deutschen Herstellern zu vertreiben, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen und die Umweltbelastung durch kürzere Transportwege zu reduzieren. Diese Investitionen und Partnerschaften unterstreichen unser Engagement für Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes Handeln in allen Bereichen unseres Geschäfts.

### 5.3 Innovations- und Forschungstätigkeiten

Die Maertin & Co. AG setzt auf kontinuierliche Innovation und Forschung, um stets an der Spitze technologischer und nachhaltiger Entwicklungen zu stehen. Im Rahmen unserer fortlaufenden Digitalisierung wurden wir durch eine staatliche Forschungszulage unterstützt, die es uns ermöglicht, modernste Technologien in unsere Geschäftsprozesse zu integrieren und unsere Effizienz zu steigern. Besonders im Bereich Produktneuheiten streben wir danach, Marktvorreiter zu sein, insbesondere in Bezug auf Nachhaltigkeit. Ein herausragendes Beispiel dafür war unser Arbeitsschutztag im Jahr 2023, bei dem wir unseren Kunden die neuesten nachhaltigen Möglichkeiten im Bereich Arbeitsschutz präsentiert haben. Durch solche Initiativen zeigen wir unser Engagement für innovative Lösungen, die nicht nur unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken, sondern auch einen positiven Beitrag zur Umwelt leisten.

### 5.4 Lieferkettenmanagement und regionale Wertschöpfung

Im Kontext unserer Investitionen in nachhaltige Projekte, wie bereits im vorherigen Abschnitt beschrieben, legen wir bei der Maertin & Co. AG großen Wert auf ein effektives und verantwortungsbewusstes Lieferkettenmanagement. Wir arbeiten gezielt mit regionalen und deutschen Lieferanten zusammen, um die regionale Wertschöpfung zu fördern und gleichzeitig die Umweltbelastung durch lange Transportwege zu minimieren. Diese enge Zusammenarbeit ermöglicht es uns, höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten und die Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

Ein verantwortungsbewusstes Lieferkettenmanagement bedeutet für uns auch Transparenz und Fairness entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir setzen auf langfristige Partnerschaften mit unseren Lieferanten und achten darauf, dass ökologische und soziale Standards eingehalten werden. Dies schließt faire Arbeitsbedingungen, umweltfreundliche Produktionsverfahren und eine ethische Beschaffung von Rohstoffen ein.

Durch diese Maßnahmen stärken wir nicht nur unsere eigenen nachhaltigen Praktiken, sondern unterstützen auch die regionale Wirtschaft und tragen zur Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen bei. Unser Ziel ist es, eine stabile, transparente und verantwortungsvolle Lieferkette aufzubauen, die den hohen Ansprüchen unserer Kunden gerecht wird und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft hat.

## 5.5 Beschreibung der Wertschöpfungskette

Die Maertin & Co. AG bezieht ihre Materialien und Produkte von ausgewählten Lieferanten, die größtenteils innerhalb der EU ansässig sind. Die Einhaltung hoher Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards ist dabei von zentraler Bedeutung. Unsere Wertschöpfungskette gliedert sich in mehrere Stufen:

### **Produktion bei Lieferanten:**

Unsere Lieferanten arbeiten nach den in der EU geltenden strengen gesetzlichen Vorgaben. Dies minimiert Risiken hinsichtlich der Arbeitsbedingungen und Umweltauflagen in der Produktionsphase.

### **Vorgelagerte Logistik und Lagerung:**

Die Logistik und Lagerung unserer Produkte erfolgt mit besonderem Fokus auf Effizienz und Nachhaltigkeit. Wir optimieren kontinuierlich die Bestellprozesse, um Transportwege zu minimieren und setzen auf umweltfreundliche Verpackungsmaterialien.

### **Leistungserbringung durch Maertin & Co. AG:**

In dieser Phase legen wir besonderen Wert auf Ressourceneffizienz. Unsere Dienstleistungen werden unter Berücksichtigung nachhaltiger Prinzipien erbracht, was auch die Optimierung der Routenplanung und den effizienten Einsatz unserer Fahrzeuge umfasst.

### **Kommissionierung und nachgelagerte Logistik:**

Unsere Logistikmitarbeiter stellen sicher, dass die bestellten Produkte effizient zusammengestellt und ausgeliefert werden. Dabei setzen wir auf Partner, die ebenfalls hohe Nachhaltigkeitsstandards einhalten.

Unsere Wertschöpfungskette beginnt bei der Auswahl der Rohstoffe und Lieferanten, die nach strengen ökologischen und sozialen Kriterien bewertet werden. Alle Schritte der Produktion, Lagerung und Logistik erfolgen unter Berücksichtigung von Energieeffizienz und Abfallreduktion. Auch bei unseren Distributionspartnern achten wir auf die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards, um sicherzustellen, dass die gesamte Lieferkette unseren Ansprüchen gerecht wird.

## 6. Soziale Nachhaltigkeit

### 6.1 Mitarbeiterförderung und -entwicklung

Bei uns stehen unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt unseres Erfolgs. Wir setzen uns intensiv für ihre Förderung und kontinuierliche Entwicklung ein. Durch gezielte Weiterbildungsprogramme und regelmäßige Schulungen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter stets auf dem neuesten Stand der Technik und der besten Praktiken in ihren jeweiligen Fachbereichen sind. Unsere Investitionen in die Mitarbeiterentwicklung umfassen auch Mentoring-Programme, individuelle Karrierepläne und die Förderung von Fach- und Führungskompetenzen.

Wir glauben fest daran, dass die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter nicht nur ihre Zufriedenheit und Motivation steigert, sondern auch die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens stärkt. Flexible Arbeitsmodelle, eine offene Unternehmenskultur und die Förderung von Eigenverantwortung sind wesentliche Bestandteile unserer Strategie zur Mitarbeiterförderung. Zudem legen wir großen Wert auf ein gesundes Arbeitsumfeld und ein ausgewogenes Verhältnis von Arbeit und Privatleben.

Wir setzen uns seit Jahrzehnten für die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter ein und sind stolz darauf, ein langjähriger IHK-Ausbildungsbetrieb zu sein. Unsere Auszubildenden werden regelmäßig für ihre herausragenden Leistungen mit dem VTH Azubi Preis ausgezeichnet, was unsere Hingabe und Qualität in der beruflichen Bildung unterstreicht. Zur Unterstützung des Lernens am Arbeitsplatz haben wir eine interne Lern-App entwickelt, die allen Mitarbeitern Zugang zu Schulungsmaterialien und Lernressourcen bietet. Zusätzlich dient unser Firmenwiki als zentrale Wissensdatenbank, die ständig aktualisiert wird und wertvolle Informationen für die tägliche Arbeit liefert.

Für das Jahr 2024 ist der Ausbau der Maertin Akademie geplant. Dieses Projekt wird darauf abzielen, unsere Bildungsangebote weiter zu verstärken und eine breitere Palette an Schulungsprogrammen anzubieten, die speziell darauf ausgerichtet sind, die Fähigkeiten und das Wissen unserer Mitarbeiter zu erweitern und zu vertiefen. Durch diese Initiativen bekräftigt die Maertin & Co. AG ihr Engagement für die kontinuierliche Entwicklung und Förderung ihrer Belegschaft, indem sie eine Kultur des Lernens und der ständigen Verbesserung fördert.

Durch diese Maßnahmen schaffen wir ein inspirierendes und unterstützendes Arbeitsumfeld, das es unseren Mitarbeitern ermöglicht, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und langfristig zum Erfolg der Maertin & Co. AG beizutragen.

### 6.2 Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit

Die Maertin & Co. AG legt größten Wert auf optimale Arbeitsbedingungen und umfassende Arbeitssicherheit. Ein Kernstück unserer Bemühungen ist das ausgiebige Gesundheitsmanagement, das diverse Maßnahmen umfasst, um das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu fördern. Programme wie JobRad und Hansefit bieten unseren Mitarbeitern Möglichkeiten zur sportlichen Betätigung und zur Verbesserung ihrer Fitness, was wiederum zur Prävention von arbeitsbedingten Gesundheitsproblemen beiträgt.

Ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze sind ein weiterer zentraler Aspekt unserer Strategie zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Wir stellen sicher, dass alle Arbeitsumgebungen so gestaltet sind, dass sie die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter unterstützen und gleichzeitig die Effizienz steigern. In Lager und Fertigung setzen wir zudem auf hochwertige Sicherheitsbekleidung, um das Risiko von Verletzungen zu minimieren und unseren Mitarbeitern ein sicheres Arbeitsumfeld zu bieten.

Die regelmäßige Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen ist ein weiterer wichtiger Bestandteil unseres Sicherheitskonzepts. Diese Beurteilungen helfen uns, potenzielle Risiken am Arbeitsplatz zu



identifizieren und präventive Maßnahmen zu ergreifen. Zudem erfassen wir systematisch alle Unfälle, um aus diesen Ereignissen zu lernen und unsere Sicherheitsstandards kontinuierlich zu verbessern.

Ein weiteres wichtiges Element unserer Fürsorge für die Mitarbeiter ist die betriebliche Altersvorsorge mit freiwilligen Sonderzahlungen. Durch dieses Angebot unterstützen wir unsere Mitarbeiter nicht nur während ihrer aktiven Berufsjahre, sondern tragen auch zu ihrer finanziellen Sicherheit im Ruhestand bei.

Durch diese umfassenden Maßnahmen stellt die Maertin & Co. AG sicher, dass alle Mitarbeiter in einer sicheren und gesundheitsfördernden Umgebung arbeiten können, was letztlich zur allgemeinen Zufriedenheit und zu höherer Produktivität führt.

### 6.3 Diversität und Chancengleichheit

Die Maertin & Co. AG ist stolz darauf, ein mehrfach ausgezeichnetes inklusives Unternehmen zu sein, das regelmäßig 4-6 Mitarbeiter mit Behinderungen beschäftigt. Unser Engagement für Inklusion wird regelmäßig gewürdigt, und wir werden häufig als Vorbild in diesem Bereich für Vorträge und Präsentationen angefragt. Die Förderung von Diversität und Chancengleichheit ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Frauen in Führungspositionen sind bei uns eine Selbstverständlichkeit. Die Leitung der Fertigung, der Geschäftsführung und der Buchhaltung wird von Frauen übernommen, was unsere Haltung zur Gleichstellung unterstreicht. Diese Praxis zeigt deutlich, wie ernst wir die Förderung von Frauen in allen Bereichen des Unternehmens nehmen.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, indem wir flexible Arbeitszeiten und Unterstützung für berufstätige Eltern bieten. Dies trägt dazu bei, ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das allen Mitarbeitern ermöglicht, sowohl berufliche als auch persönliche Ziele zu erreichen.

Die Maertin & Co. AG zeichnet sich zudem durch ihre multikulturelle Belegschaft aus. Wir feiern diese Vielfalt beispielsweise auf unseren Sommerfesten, wo wir für unsere französischen Mitarbeiter gerne eine Leinwand aufstellen, damit gemeinsam die Fußball-Europameisterschaft geschaut werden kann. Diese Art von Veranstaltungen stärkt den Zusammenhalt und das gegenseitige Verständnis innerhalb des Teams.

Unser kontinuierliches Engagement für Diversität und Chancengleichheit macht uns zu einem attraktiven Arbeitgeber und spiegelt sich nicht nur in unserer Unternehmenskultur, sondern auch in unserem Beitrag zur Gesellschaft wider.

"Die Maertin & Co. AG setzt sich aktiv für Chancengleichheit am Arbeitsplatz ein. Dies umfasst Maßnahmen zur Förderung von Frauen in Führungspositionen, spezielle Schulungsprogramme für benachteiligte Gruppen sowie flexible Arbeitszeitmodelle, die es Eltern ermöglichen, Beruf und Familie besser zu vereinbaren. Wir überwachen die Vielfalt innerhalb unseres Unternehmens und setzen uns klare Ziele zur Verbesserung der Chancengleichheit."

### 6.4 Menschenrechte

"Die Achtung der Menschenrechte ist ein zentrales Element unserer Unternehmensphilosophie. Wir erwarten von all unseren Lieferanten und Partnern die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen und führen regelmäßig Audits durch, um sicherzustellen, dass diese Standards eingehalten werden. Darüber hinaus fördern wir Projekte, die die Arbeitsbedingungen in unseren Lieferketten verbessern, insbesondere in Ländern mit erhöhtem Risiko."

## 6.5 Politische Einflussnahme und Gesetzliche- und richtlinienkonformes Verhalten

Die Maertin & Co. AG engagiert sich aktiv in verschiedenen Industrie- und Handelskammern sowie Branchenverbänden. Unser Fokus liegt darauf, durch den Austausch in diesen Netzwerken zur Förderung nachhaltiger Praktiken in der Branche beizutragen. Politische Einflussnahme im Sinne von Lobbyarbeit betreiben wir nicht, sondern konzentrieren uns auf den Dialog mit relevanten Interessengruppen, um gemeinsam nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

Die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien ist für uns selbstverständlich. Um sicherzustellen, dass wir alle relevanten Vorschriften einhalten, haben wir klare Compliance-Richtlinien etabliert. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, diese Richtlinien zu befolgen, um Korruption und andere Gesetzesverstöße zu vermeiden. Bisher gab es in unserem Unternehmen keine Vorfälle in Zusammenhang mit Gesetzesverstößen, und wir sind bestrebt, dies auch in Zukunft sicherzustellen.

## 6.6 Detaillierte Angaben zur Gesetzes- und Richtlinienkonformität

Die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorschriften ist für die Maertin & Co. AG von höchster Bedeutung. Wir haben ein Compliance-Management-System eingeführt, das sicherstellt, dass alle Mitarbeitenden regelmäßig geschult werden und gesetzliche Änderungen zeitnah umgesetzt werden. Zusätzlich führen wir regelmäßige interne Audits durch, um die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben zu überwachen.

## 6.7 Soziale Verantwortung und Engagement im Gemeinwesen

Die Maertin & Co. AG nimmt ihre soziale Verantwortung ernst und ist tief in der regionalen Gemeinschaft verwurzelt. Unser Engagement für das Gemeinwesen zeigt sich in der umfangreichen Unterstützung unzähliger regionaler Vereine und Verbände. Dies reicht von der freiwilligen Feuerwehr bis hin zu verschiedenen Fußballvereinen im Freizeitsektor. Wir sind aktiv an der Organisation und Unterstützung von Ortsfesten beteiligt und tragen dazu bei, das kulturelle und soziale Leben in unserer Region zu bereichern.

Ein besonderes Augenmerk legen wir auf das Zeltmusikfestival, das ein breites Spektrum an Kinderförderungsprogrammen bietet. Durch unsere Unterstützung dieses Festivals fördern wir nicht nur die kulturelle Vielfalt, sondern ermöglichen auch Kindern und Jugendlichen, ihre musikalischen und kreativen Talente zu entdecken und weiterzuentwickeln. Diese Aktivitäten sind Teil unserer Philosophie, das Wohl der Gemeinschaft zu fördern und einen positiven Beitrag zu unserem sozialen Umfeld zu leisten.

Durch diese vielfältigen Initiativen unterstreicht die Maertin & Co. AG ihr kontinuierliches Engagement für soziale Verantwortung und bestärkt ihr Bestreben, als verantwortungsbewusstes Unternehmen zum Wohlergehen und zur Entwicklung der lokalen Gemeinschaft beizutragen.

## 6.8 Beteiligung von Anspruchsgruppen

### Stakeholder Engagement

Die Maertin & Co. AG sieht den aktiven Dialog mit ihren Stakeholdern als einen wesentlichen Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie. Zu unseren Anspruchsgruppen zählen:

- Unsere Mitarbeitenden, deren Wohl und kontinuierliche Weiterentwicklung uns sehr am Herzen liegt.
- Unsere Kunden, deren Bedürfnisse und Erwartungen wir in unsere nachhaltigen Produkt- und Serviceangebote einfließen lassen.
- Lieferanten und Partner, mit denen wir eng zusammenarbeiten, um die Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette zu fördern.
- Die lokale Gemeinschaft, für die wir uns durch verschiedene soziale und ökologische Projekte engagieren.

Wir setzen uns dafür ein, diesen Dialog zu vertiefen und gemeinsam mit unseren Stakeholdern innovative Lösungen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

## 7. Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen

### 7.1 Beschreibung laufender Projekte, Zusammenarbeit mit Partnern und Stakeholdern, Erfolgsgeschichten und Best Practices

Wir sind stolz auf eine Reihe laufender Projekte und Initiativen, die darauf abzielen, unsere Unternehmenskultur zu stärken und nachhaltige Werte in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit zu verankern. Ein solches Projekt ist die regelmäßige Mitarbeiterbefragung, die wir durchführen, um die Zufriedenheit und Wünsche unserer Belegschaft zu ermitteln. Diese Befragungen sind ein wesentliches Instrument, um sicherzustellen, dass wir als Arbeitgeber auf die Bedürfnisse und Anliegen unserer Mitarbeiter eingehen und kontinuierlich Verbesserungen in unserer Arbeitsumgebung vornehmen.

In der Zusammenarbeit mit Hakro, einem führenden Anbieter von nachhaltiger Berufsbekleidung, demonstrieren wir unser Engagement für Nachhaltigkeit und qualitativ hochwertige Produkte. Diese Partnerschaft spiegelt unsere Philosophie wider, mit Lieferanten zu arbeiten, die unsere Werte teilen und unterstützt unsere Bestrebungen, nachhaltige Praktiken in unserer Lieferkette zu fördern.

Ein weiteres bedeutendes Vorhaben ist die Planung der Maertin Akademie, die für 2024/2025 vorgesehen ist. Die Akademie wird als Zentrum für Lernen und Entwicklung dienen und darauf abzielen, sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Geschäftspartner durch ein breites Angebot an Schulungen und Workshops weiterzubilden.

Die Stadt Freiburg hat uns gebieten Teil der Initiative Klimapakete zu werden. Dies ist für 2024 angestrebt!

Unser Engagement für soziale Verantwortung und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat uns in der Region als Best-Practice-Beispiel positioniert. Wir werden regelmäßig eingeladen, bei regionalen Veranstaltungen Vorträge zu halten, insbesondere zu Themen wie Integration und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Diese Gelegenheiten nutzen wir, um unsere Erfahrungen zu teilen und andere Unternehmen zu inspirieren.

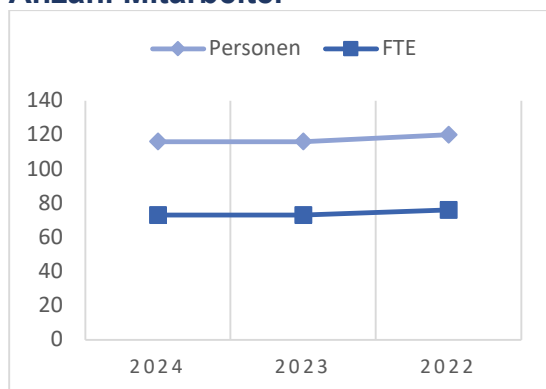
Die immer engere Zusammenarbeit mit Partnern und Stakeholdern, die unsere Ansätze und unsere Philosophie teilen, hat zu sehr vertrauensvollen und dauerhaften Geschäftsbeziehungen geführt. Diese Beziehungen sind eine solide Basis für zukünftiges Wachstum und für die Verwirklichung unserer Vision, ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Unternehmen zu sein. Wir sind überzeugt, dass durch Transparenz, Dialog und gemeinsames Engagement echte und langfristige Veränderungen möglich sind.

## 8. Nachhaltigkeitskennzahlen und -indikatoren

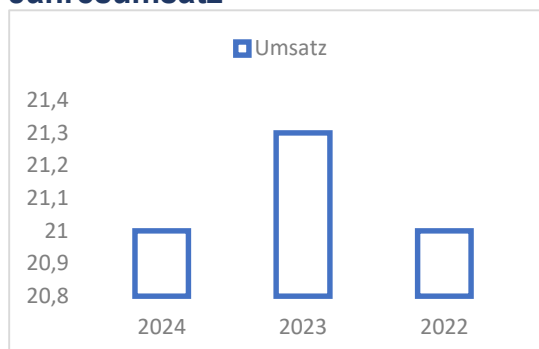
### 8.1 Übersicht der wichtigsten Kennzahlen und Darstellung der Entwicklung über die Zeit

Im Folgenden werden die CO2 Bilanzen der Jahre 2022, 2023 und 2024 verglichen:

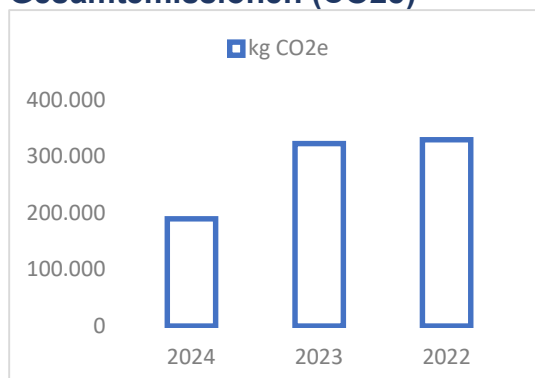
#### Anzahl Mitarbeiter



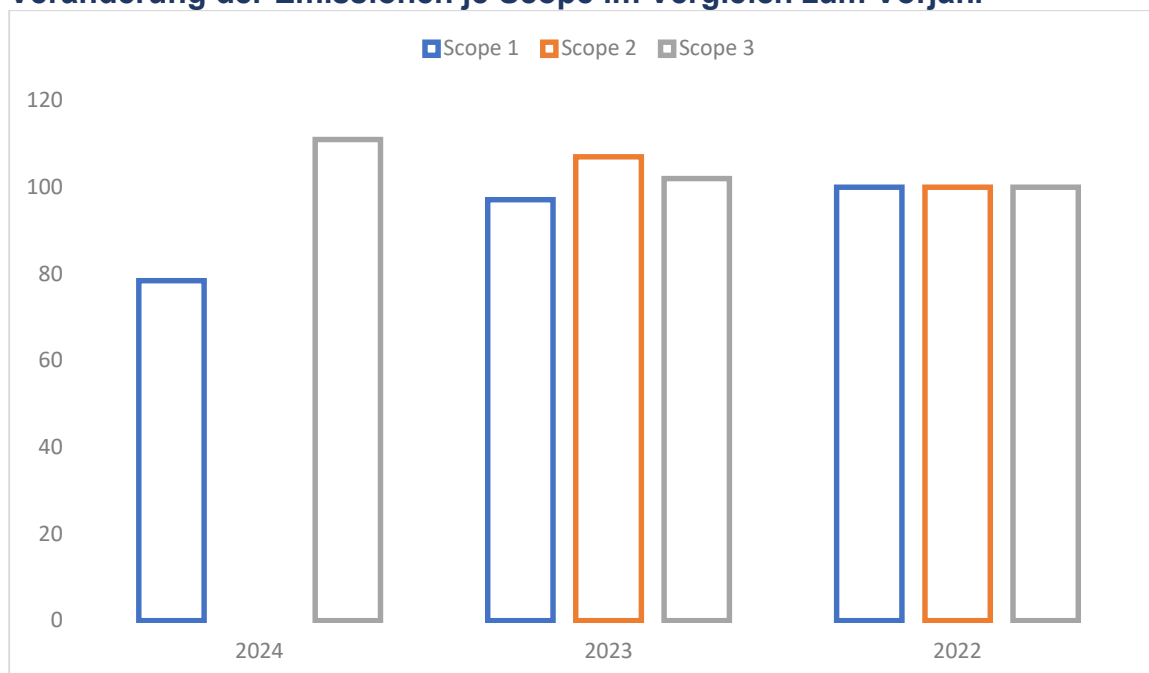
#### Jahresumsatz



#### Gesamtemissionen (CO2e)



## Veränderung der Emissionen je Scope im Vergleich zum Vorjahr



### SubScopes

#### Scope 1: Geschäftsreisen mit firmeneigenen Fahrzeugen

- 2022: 100,00 %
- 2023: -4,11 % zu VJ
- 2024 -2,9% zu VJ

#### Scope 1: Einsatz von Energieträgern für interne Verbrennung

- 2022: 100,00 %
- 2023: 0,00 % zu VJ
- 2024: durch Ökostrom -100% zu VJ

#### Scope 2: Bereitstellung von Energie aus externen Quellen

- 2022: 100,00 %
- 2023: 107,68 % (+7,68 %)
- 2024

#### Scope 3: Transporte mit externen Dienstleistern

- 2022: 100,00 %
- 2023: -1,04 %
- 2024: vergleichbar zu VJ

### Scope 3: Holz, Papier und Pappe

- 2022: 100,00 %
- 2023: +43,83 % zu VJ
- 2024: gesunken zu VJ da Papierreduzierung in Prozessen

### Scope 3: Wasser

- 2022: 100,00 %
- 2023: 104,40 % (+4,40 %)
- 2024: vergleichbar zu VJ

### Scope 3: Anfahrt der Mitarbeiter

- 2022: 100,00 %
- 2023: 102,24 % (+2,24 %)
- 2024: leicht reduziert durch Tanken mit Ökostrom

Diese Daten geben einen umfassenden Überblick über die Veränderungen in den CO<sub>2</sub>-Emissionen und anderen relevanten Kennzahlen zwischen den Jahren 2022 und 2024.

## 8.2 Vergleich mit Branchenstandards und -benchmarks

Im Vergleich betragen die durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mitarbeiter im Handel in der EU etwa 5-10 Tonnen CO<sub>2</sub>e jährlich. Das ist abhängig von der spezifischen Art des Handels und den Maßnahmen zur Emissionsreduktion, die bereits implementiert wurden.

Die EU hat es geschafft, ihre Treibhausgasemissionen im vierten Quartal 2023 im Vergleich zum Vorjahr um 4,0 % zu senken. Dieser Rückgang ist insbesondere in den Sektoren Elektrizität und Gasversorgung (-17,2 %) sowie in der Fertigung (-3,1 %) spürbar.

Im Vergleich zu den globalen Emissionsdaten, die 2023 einen Anstieg um 1,1 % verzeichneten, zeigt die EU insgesamt eine effektivere Emissionsreduktion, teilweise durch verstärkte Nutzung sauberer Energien wie Solar- und Windenergie.

Fazit: Unser Unternehmen zeigt ähnliche Emissionstrends wie die EU, wobei die Emissionen in Scope 1 leicht gesenkt und in Scope 2 erhöht wurden, was auf eine verstärkte Nutzung externer Energiequellen hinweisen könnte. Die Maßnahmen zur Emissionsreduktion scheinen im Einklang mit den Branchenstandards zu sein, aber es gibt noch Spielraum für Verbesserungen, insbesondere durch die Nutzung sauberer Energien und effizientere Prozesse.

## 8.3 Ergänzung der Leistungsindikatoren

Unsere Nachhaltigkeitsleistung wird durch eine Reihe von Leistungsindikatoren gemessen, die regelmäßig überprüft und aktualisiert werden. Diese Indikatoren umfassen unter anderem die CO<sub>2</sub>-Emissionen, den Energieverbrauch, die Anzahl der Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter und den Anteil von Frauen in Führungspositionen. Die Ergebnisse werden jährlich in unserem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und mit den Zielen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) abgeglichen.

## 9. Ziele und Ausblick

### 9.1 Kurz- und langfristige Nachhaltigkeitsziele

#### **Kurzfristige Ziele (2025 - 2026):**

In den nächsten zwei Jahren setzen wir uns das Ziel, unsere Scope 2-Emissionen deutlich zu reduzieren, indem wir vermehrt auf erneuerbare Energien umsteigen. Dies beinhaltet den Wechsel zu einem grünen Stromanbieter sowie die Installation von Solaranlagen auf unseren Gebäuden. Außerdem planen wir, die Effizienz unserer internen Prozesse zu verbessern, um den Energieverbrauch und somit die Scope 1-Emissionen weiter zu senken. Zusätzlich werden wir die Mitarbeiterfahrten durch die Einführung von Anreizen für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und Fahrgemeinschaften optimieren.

#### **Langfristige Ziele (2027 - 2035):**

Langfristig streben wir eine umfassende Klimaneutralität bis 2035 an. Dies umfasst die vollständige Umstellung unserer Produktionsprozesse auf CO<sub>2</sub>-neutrale Verfahren und die Implementierung modernster Technologien zur Emissionsminderung. Wir planen, unser Engagement in der Kreislaufwirtschaft zu verstärken, indem wir den Einsatz recycelter Materialien erhöhen und Abfallströme minimieren. Darüber hinaus planen wir in Projekte zur CO<sub>2</sub>-Kompensation zu investieren, um unvermeidbare Emissionen auszugleichen. Unsere Lieferkette soll ebenfalls nachhaltig gestaltet werden, indem wir eng mit unseren Partnern zusammenarbeiten, um deren Emissionsprofile zu verbessern und nachhaltige Praktiken zu fördern. Schließlich setzen wir auf kontinuierliche Weiterbildung und Sensibilisierung unserer Mitarbeiter hinsichtlich Nachhaltigkeitsthemen, um ein gemeinsames Verantwortungsbewusstsein für unsere Umweltziele zu schaffen.

### 9.2 Geplante Maßnahmen und Projekte

Unser Unternehmen plant eine Vielzahl an Maßnahmen und Projekten, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und die Effizienz sowie das Bewusstsein für Nachhaltigkeit innerhalb der Organisation zu steigern. Im Rahmen des geplanten Neubaus unserer Logistikzentrale setzen wir auf nachhaltige Bauweise, inklusive einer neuen Photovoltaikanlage zur Eigenstromproduktion und energieeffizienter LED-Beleuchtung. Dieser Neubau wird sämtliche Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigen, von der Verwendung umweltfreundlicher Baumaterialien bis hin zur Integration modernster Energiekonzepte.

Parallel dazu erweitern wir die Maertin Akademie, um die Weiterbildung unserer Mitarbeiter zu fördern und das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu stärken. Regelmäßige Gesundheitstage sollen das Wohlbefinden der Mitarbeiter unterstützen und deren Sensibilität für umwelt- und gesundheitsbewusste Lebensweisen erhöhen.

Um unsere Kunden besser über unsere nachhaltigen Produkte zu informieren, bauen wir unsere Marketingmaßnahmen aus und betonen die Vorteile umweltfreundlicher Alternativen. Zudem planen wir die Einführung eines Job-Rotation-Programms, das den Mitarbeitern neue Perspektiven und Kenntnisse vermittelt und gleichzeitig die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit unseres Teams erhöht.

Unsere Online-Plattform wird erweitert, um eine bessere digitale Anbindung an Kunden und Lieferanten zu ermöglichen. Dies umfasst die Integration eines modernen ERP-Systems zur Optimierung unserer Prozesse und zur Steigerung der Effizienz. Diese Maßnahmen stellen sicher, dass wir nicht nur unsere internen Abläufe verbessern, sondern auch unsere externen Geschäftsbeziehungen nachhaltiger und effektiver gestalten.



### 9.3 Herausforderungen und Chancen

Die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele bringt sowohl Herausforderungen als auch Chancen mit sich. Eine der größten Herausforderungen liegt in der Reduzierung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen, insbesondere im Bereich Scope 2, wo wir durch den vermehrten Einsatz erneuerbarer Energien signifikante Fortschritte erzielen möchten. Der geplante Neubau unserer Logistikzentrale in nachhaltiger Bauweise ist ein komplexes Projekt, das erhebliche Investitionen und eine sorgfältige Planung erfordert. Hier müssen wir sicherstellen, dass die neuen Photovoltaikanlagen und LED-Beleuchtungssysteme optimal integriert werden. Eine weitere Herausforderung ist die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für nachhaltiges Handeln, was durch die Einführung regelmäßiger Gesundheitstage und die Erweiterung der Maertin Akademie unterstützt wird.

Gleichzeitig eröffnen diese Maßnahmen zahlreiche Chancen. Der Ausbau unserer Marketingmaßnahmen für nachhaltige Produkte kann uns helfen, neue Kundengruppen zu erreichen und unsere Marktposition zu stärken. Die Einführung eines modernen ERP-Systems zur Prozessoptimierung und der Ausbau unserer Online-Plattform bieten die Möglichkeit, unsere Effizienz zu steigern und engere digitale Verbindungen zu unseren Kunden und Lieferanten zu schaffen. Darüber hinaus kann das Job-Rotation-Programm die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung erhöhen, indem es neue Lernmöglichkeiten und Perspektiven bietet. Insgesamt sehen wir in unseren Nachhaltigkeitsinitiativen nicht nur eine Verpflichtung gegenüber der Umwelt, sondern auch eine strategische Chance, unser Unternehmen zukunftsfähig und wettbewerbsfähig zu machen.

## 10. Anhang

### Liste der Anhänge und mitgeltenden Unterlagen

Anhang 1: CO2 Bilanz 2022

Anhang 2: CO2 Bilanz 2023

Anhang 3: CO2 Bilanz 2024

Anhang 4: CO2 Bilanz 2022 Zertifikat

Anhang 5: CO2 Bilanz 2023 Zertifikat

Anhang 6: CO2 Bilanz 2024 Zertifikat

Anhang 7: CO2 Bilanzvergleich 2022 – 2024

Anhang 8: Wesentlichkeitsanalyse

Anhang 9: Maßnahmenprogramm

Anhang 10: Nachhaltigkeitsleitlinien

Anhang 11: IHK Klimafit Zertifikat

Anhang 12: Stellenbeschreibung Klimabeauftragter

Anhang 13: Klimateam

Anhang 14: Erster Nachhaltigkeitsreport 2023 (Berichtszeitraum 2022)

Anhang 15: KEFF Zertifizierung

### Vergleich Maertin-Nachhaltigkeitsbericht zu DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex)

Im Folgenden wird die Struktur und Aufteilung des Nachhaltigkeitsberichtes in den Kontext des Nachhaltigkeitskodex gebacht:

Hier ist die Übersicht mit der angepassten Formulierung:

#### 1. Strategie

##### 1. Strategische Analyse und Maßnahmen

- Maertin Bericht: 3.1 Definition und Ziele der Nachhaltigkeit im Unternehmen\*\*

##### 2. Wesentlichkeit

- Maertin Bericht: 3.5 Wesentlichkeitsanalyse

##### 3. Ziele

- Maertin Bericht: 9.1 Kurz- und langfristige Nachhaltigkeitsziele

##### 4. Tiefenwirkung der Wertschöpfungskette

- Maertin Bericht: 5.5 Beschreibung der Wertschöpfungskette

#### 2. Prozessmanagement

##### 5. Verantwortung

- Maertin Bericht: 3.3 Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten

##### 6. Regeln und Prozesse

- Maertin Bericht: 3.4 Prozessmanagement – Regeln und Prozesse

### 7. Kontrolle

- Maertin Bericht: 3.4 Prozessmanagement – Kontrollmechanismen

### 8. Anreizsysteme

- Maertin Bericht: 3.4 Prozessmanagement – Anreizsysteme

## **3. Umwelt**

### 9. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

- Maertin Bericht: 4.2 Energie- und Ressourceneffizienz

### 10. Ressourcenmanagement

- Maertin Bericht: 4.2 Energie- und Ressourceneffizienz

### 11. Klimarelevante Emissionen

- Maertin Bericht: 4.3 Emissionsreduktion

## **4. Gesellschaft**

### 12. Beschäftigung

- Maertin Bericht: 6.1 Mitarbeiterförderung und -entwicklung

### 13. Chancengerechtigkeit

- Maertin Bericht: 6.3 Diversität und Chancengleichheit

### 14. Qualifizierung

- Maertin Bericht: 6.1 Mitarbeiterförderung und -entwicklung

### 15. Menschenrechte

- Maertin Bericht: 6.4 Menschenrechte

### 16. Gemeinwesen

- Maertin Bericht: 6.7 Soziale Verantwortung und Engagement im Gemeinwesen

### 17. Politische Einflussnahme

- Maertin Bericht: 6.5 Politische Einflussnahme und Gesetzliche- und richtlinienkonformes Verhalten

### 18. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

- Maertin Bericht: 6.6 Detaillierte Angaben zur Gesetzes- und Richtlinienkonformität

## **5. Offenheit und Dialog**

### 19. Angaben zur Leistungsindikatoren

- Maertin Bericht: 8.1 Übersicht der wichtigsten Kennzahlen und Darstellung der Entwicklung über die Zeit

### 20. Leistungsindikatoren

- Maertin Bericht: 8.3 Ergänzung der Leistungsindikatoren

Diese angepasste Übersicht passt die Struktur unseres Berichts an die Anforderungen des DNK an und sorgt dafür, dass der Maertin Bericht in vollem Umfang den Vorgaben entspricht.

## Glossar wichtiger Begriffe

### 1. Nachhaltigkeit:

Die Fähigkeit, ökologische, soziale und ökonomische Bedürfnisse der Gegenwart zu erfüllen, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen.

### 2. Biodiversität:

Die Vielfalt aller lebenden Organismen, einschließlich der genetischen Vielfalt innerhalb einer Art, der Artenvielfalt und der Vielfalt der Ökosysteme.

### 3. CO<sub>2</sub>-Fußabdruck:

Die Gesamtheit der Treibhausgasemissionen, die direkt oder indirekt durch eine Person, Organisation, Veranstaltung oder Produkt verursacht werden.

### 4. Energieeffizienz:

Das Verhältnis von erzeugter Leistung zu aufgewendeter Energie, mit dem Ziel, den Energieverbrauch zu minimieren und den Energieoutput zu maximieren.

### 5. Erneuerbare Energien:

Energiequellen, die sich auf natürliche Weise erneuern, wie Solarenergie, Windkraft, Wasserkraft, Biomasse und Geothermie.

### 6. Klimaneutralität:

Der Zustand, in dem die Netto-Emissionen von Treibhausgasen auf null reduziert werden, oft durch eine Kombination von Emissionsreduktionen und -kompensationen.

### 7. Kreislaufwirtschaft:

Ein Wirtschaftssystem, das Abfall und Verschwendung minimiert, indem Materialien und Produkte so lange wie möglich genutzt, wiederverwendet und recycelt werden.

### 8. Ökologischer Fußabdruck:

Ein Maß für den Einfluss menschlicher Aktivitäten auf die Umwelt, ausgedrückt in der Fläche der biologisch produktiven Land- und Wasserfläche, die notwendig ist, um die genutzten Ressourcen zu erzeugen und die entstandenen Abfälle zu absorbieren.

### 9. Photovoltaik (PV):

Die Umwandlung von Sonnenlicht in elektrische Energie mittels Solarzellen.

### 10. Recycling:

Der Prozess der Wiederverwertung von Abfällen in neue Produkte, um Ressourcen zu schonen und Müll zu reduzieren.

### 11. Ressourceneffizienz:

Der effiziente und nachhaltige Einsatz von natürlichen Ressourcen zur Reduktion von Umweltbelastungen und zur Schonung von Rohstoffen.

### 12. Treibhausgase:

Gase in der Erdatmosphäre, die Wärme einfangen und zur Erderwärmung beitragen, darunter Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>), Methan (CH<sub>4</sub>) und Stickoxide (N<sub>2</sub>O).

13. Umweltmanagementsystem (UMS):

Ein Rahmenwerk, das Unternehmen hilft, ihre Umweltleistung zu verbessern, Umweltauswirkungen zu reduzieren und gesetzliche Vorgaben einzuhalten.

14. Erneuerbare Ressourcen:

Natürliche Ressourcen, die sich durch natürliche Prozesse regenerieren und in einem menschlichen Zeithorizont nicht erschöpft werden, wie Sonnenlicht, Wind und Wasser.

15. Nachhaltige Entwicklung:

Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu decken.

16. CSR (Corporate Social Responsibility):

Die Verantwortung von Unternehmen, ihre Geschäftstätigkeit so zu gestalten, dass sie einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt leisten.

17. Energieaudit:

Eine systematische Inspektion und Analyse des Energieeinsatzes und -verbrauchs innerhalb eines Unternehmens, um Möglichkeiten zur Energieeinsparung zu identifizieren.

18. Kompensation:

Maßnahmen, die ergriffen werden, um unvermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen auszugleichen, oft durch Investitionen in Projekte, die Treibhausgase binden oder vermeiden.

19. Nachhaltigkeitsbericht:

Ein Bericht, der die Nachhaltigkeitsstrategien, -maßnahmen und -erfolge eines Unternehmens dokumentiert und transparent kommuniziert.

20. Grüne Logistik:

Ansätze und Maßnahmen im Logistik- und Transportwesen, die darauf abzielen, die Umweltbelastungen zu minimieren, z.B. durch den Einsatz von Elektrofahrzeugen oder effizienten Routenplanungen.

Dieses Glossar bietet eine grundlegende Übersicht über wichtige Begriffe, die im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit häufig verwendet werden, und hilft dabei, ein besseres Verständnis für dieses umfassende und wichtige Thema zu entwickeln.

## Kontaktinformationen und Impressum

### Kontakt:

- Telefon: +49 (761) 514 56 0
- E-Mail: [info@maertin-freiburg.de](mailto:info@maertin-freiburg.de)
- Adresse: Mooswaldallee 12, 79108 Freiburg

### Impressum:

- Vertreten durch: Stephanie Maertin, Axel Maertin, Christian Schirm
- Vorsitzender des Aufsichtsrats:\*Franz Georg Blattmann
- Handelsregister: HRB 7413
- Registergericht: Freiburg im Breisgau
- Umsatzsteuer-ID: DE 142110109
- Redaktionell verantwortlich sowie verantwortlicher Ansprechpartner für das Thema Nachhaltigkeit: Stephanie Maertin, Mooswaldallee 12, 79108 Freiburg

## Danksagung und Anerkennung

Im Namen der Maertin & Co. AG möchten wir unseren aufrichtigen Dank an alle Mitarbeiter, Partner und Kunden aussprechen, die unsere Nachhaltigkeitsziele unterstützen und aktiv zur Umsetzung beitragen. Ohne Ihr Engagement und Ihre Unterstützung wären die Erfolge, die wir im vergangenen Jahr erzielt haben, nicht möglich gewesen.

Ein besonderer Dank gilt unserem Nachhaltigkeitsteam, das unermüdlich daran arbeitet, unsere Prozesse zu verbessern und innovative Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln. Ihre Hingabe und Professionalität sind die treibenden Kräfte hinter unseren Fortschritten und Innovationen.

Wir schätzen die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, die uns bei der Einführung nachhaltiger Praktiken unterstützen und gemeinsam mit uns an der Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen arbeiten. Ihre Kooperation und Ihr Engagement sind von unschätzbarem Wert.

Ebenso möchten wir unseren Kunden danken, die uns auf diesem Weg begleiten und unsere nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen wertschätzen. Ihre Treue und Ihr Vertrauen motivieren uns, weiterhin in nachhaltige Technologien und Prozesse zu investieren.

Abschließend danken wir dem gesamten Führungsteam der Maertin & Co. AG für ihre visionäre Leitung und ihr unermüdliches Bestreben, Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen zu verankern. Gemeinsam werden wir weiterhin daran arbeiten, unsere Umweltbilanz zu verbessern und einen positiven Beitrag für zukünftige Generationen zu leisten.

Mit herzlichen Grüßen,

Die Geschäftsleitung der Maertin & Co. AG

## 11. Erklärung der Geschäftsführung

### Bestätigung der Richtigkeit der Angaben

Wir bestätigen, dass alle in diesem Nachhaltigkeitsbericht enthaltenen Angaben nach bestem Wissen und Gewissen korrekt und vollständig sind. Die Daten und Informationen wurden sorgfältig überprüft und basieren auf den aktuellen verfügbaren Quellen und internen Aufzeichnungen. Unser Ziel ist es, ein transparentes und ehrliches Bild unserer Nachhaltigkeitsbemühungen und -fortschritte zu vermitteln. Sollten neue Erkenntnisse oder Änderungen auftreten, werden wir diese umgehend kommunizieren und entsprechend dokumentieren. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihr Interesse an den Nachhaltigkeitsinitiativen der Maertin & Co. AG.

### Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung

Die Maertin & Co. AG verpflichtet sich zur ständigen Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung. Wir erkennen an, dass Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess ist, der kontinuierliche Anstrengungen und Innovationen erfordert. Daher werden wir regelmäßig unsere Ziele und Maßnahmen überprüfen, um sicherzustellen, dass sie den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und technologischen Entwicklungen entsprechen. Wir werden weiterhin in Schulungen und Weiterbildung für unsere Mitarbeiter investieren, um ein hohes Maß an Umweltbewusstsein und -kompetenz in unserem Unternehmen zu fördern. Darüber hinaus verpflichten wir uns, offen und transparent über unsere Fortschritte zu berichten und konstruktives Feedback von unseren Stakeholdern aktiv einzubeziehen. Durch diese kontinuierliche Verbesserung wollen wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck minimieren, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten und unsere Position als verantwortungsbewusstes Unternehmen stärken.

Mit dieser Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung bekräftigen wir unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft und laden alle Interessengruppen ein, uns auf diesem Weg zu begleiten.

## 12. Anhänge