

-NATURMARKT

täglich
risch

100 Kartoffelpfanne mit Gemüse, dazu wahlweise ein Stück Pute. Käsespätzle, aufgetragen mit einem Salbeischnitt und einer Kartoffelsuppe, in die je nach mag, ein paar Wiener Schnitten bekommt. Dazu ein Salat vom Büfett. Bunt und vielfältig präsentiert sich der Markt der Vita-Cantina. 100 Sitzplätze sind dafür im Markt in der Robert-Bunsen-Straße 6 verteilt. Die Köche bringen täglich frisch und für all die Gäste einsehbar in der Küche, die Zutaten holt sie sich von den Regalen des Biofachmarkts. Wir bieten zwar Fleisch an, aber auch ein umfangreiches Sortiment an veganen, gluten- oder laktosefreien Lebensmitteln“, sagt Edgar Rieflin.

Einmal gemeinsam mit seiner Frau hat Edgar Rieflin den Vita-Naturmarkt im November 1985 gegründet. „Wir sind bis heute ein kleiner Familienbetrieb geblieben und auf Vielfalt und Regionalität“, sagt Rieflin. Der Markt ist biozertifiziert und biologisch hergestellte Produkte der besten Grundlagen für Nachhaltigkeit in der Natur Ernährung seien, ist Rieflin überzeugt. Auf einer Fläche



Die Kantine des Vita-Naturmarkts steht auch der Öffentlichkeit zur Verfügung.

Obst und Gemüse, Brot und Gebäck, Käse, offene Wurst, Fleisch, Molkerei und Frischprodukte, Trockenprodukte, zahlreiche Öle, Kosmetik und Drogerie. Dazu eine Vinothek und einen Getränkebereich. Vielfalt und Genuss stehen beim gesamten Angebot im Vordergrund.

Handeln für die Region

Was möglich ist, holen Rieflin und seine 20 Mitarbeiter von Erzeugern aus der Region. „Als selbstständiger Betrieb haben wir die Möglichkeit, mit regionalen Erzeugern zusammenzuarbeiten und so unseren Teil dazu beizutragen, dass hiesige Kleinbetriebe ihr Einkommen haben“, sagt der Firmenchef. „Wir leben und arbeiten in der Region, also ist es nur konsequent, auch hier zu handeln.“ Er freut sich, wenn seine Kunden das ebenfalls so sehen und durch ihren

Edgar Rieflin ist überzeugter Weintrinker und hat sich in den vergangenen Jahrzehnten einiges an Wissen dazu angeeignet. Besonders die modernen Traubensorten liegen ihm am Herzen. Sie seien pilztolerant und müssten daher weniger bis gar nicht gespritzt werden. Damit seien sie besonders geeignet für einen nachhaltigen Weinbau, was sich wiederum bestens ins Gesamtkonzept des Vita-Naturmarktes füge. Rieflin hat die Eigenmarke Cabito für solche Traubensorten gegründet, eine Marke für Mutige, wie er sagt. „Viele Leute bestellen ein Leben lang immer das Gleiche, die wissen gar nicht, was ihnen entgeht“, sagt Rieflin. Im Fall von Cabito sind das regionale Weine mit mediterranem Charakter. **cfr**

KONTAKT

Vita-Naturmarkt
Robert-Bunsen-Straße 6
79108 Freiburg

MAERTIN & CO. AG

Plädoyer für regionalen Einkauf

„Unsere Produkte sind nicht einfach“, sagt Stephanie Maertin und lacht. Vor gut vier Jahren hat sie die Geschäftsleitung des Unternehmens in vierter Generation von ihrem Vater übernommen, und seither hat sich viel getan in der Maertin & Co. AG. So zogen Anfang 2018 die Beschäftigten in den neu gebauten Maertinturm an der Mooswaldallee 12, ein blaues Gebäude mit sechs lichtdurchfluteten Stockwerken.

Das nun frei gewordene ehemalige Bürogebäude wurde für knapp 500 000 Euro kernsaniert und präsentiert seit gut einem Jahr auf knapp 450 Quadratmetern und zwei Etagen eine komplett neue und aktuelle Einkaufswelt für technische Produkte, Berufs- & Freizeitbekleidung sowie Arbeitsschutz. Also die Produkte, die Stephanie Maertin nicht einfach nennt. Der Grund dafür: Sie sind beratungsintensiv. Nichts, was man mal so eben mit einem Klick

online erstet. Der Fokus der Maertin & Co. AG liegt deshalb bei der Kundenberatung im eigenen Ladenverkauf. „Unsere Stärke liegt in unserem herzlichen, fairen und natürlichen Umgang mit Menschen. Gepaart mit einem unbedingten Servicewillen. Beides kann im Internet nur bedingt ausgelebt werden“, sagt Stephanie Maertin. Selbstverständlich, ergänzt sie, habe man auch einen Internetshop, „einen sehr gut funktionierenden“. Aber der biete eher Stammkunden die Möglichkeit, Produkte einzukaufen, die sie schon kennen und für die sie keine Beratung mehr benötigen. „Wir haben viele langjährige Mitarbeiter mit einem großen Fach- und Marktwissen. Das ist und bleibt unser wesentliches Alleinstellungsmerkmal im Vergleich zur digitalen Welt“, sagt Stephanie Maertin.

Während die Hauptzielgruppe Industrieunternehmen seien,

freue sie sich, gerade auch mit dem Ladenverkauf Endkunden ansprechen zu können. „Mit mehr als 60 verschiedenen Schuhmodellen und mehreren modischen Kollektionen an Arbeitskleidung bieten wir dem Kunden jede Menge Einkaufserlebnis und eine Auswahl, die in der Region seinesgleichen sucht.“ Außerdem biete der Laden vor Ort die Gelegenheit, Kunden das ganze Spektrum des technischen Fachhandels aufzuzeigen. Wer bei der Maertin & Co. AG schon immer Schuhe kauft, läuft durch den Laden und sieht: Ach, die haben hier auch Schläuche. Und erinnert sich beim nächsten Mal daran, wenn er einen Schlauch vom Fachmann braucht.

Mit dem neuen Ladenverkauf möchte Stephanie Maertin auch ein Zeichen setzen für ein Thema, das ihr am Herzen liegt: Regionalität. „Die Menschen gehen für mehr Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein auf die Straße und demonstrieren, lassen sich aber beim Onlineshopping Pakete durch ganz Europa schicken. Das ist für mich ein Widerspruch, dem wir mit regionalem Einkaufen vor Ort begegnen können“, sagt Stephanie Maertin. Regionalität schaffe gesunde wirtschaftliche Voraussetzungen und Arbeitsplätze in der Region und wirke so nachhaltig für kommende Generationen. **cfr**

KONTAKT

Maertin & Co. AG
Mooswaldallee 12
79108 Freiburg

