

Success-Stories: Maertin und Centroplast digitalisieren Ihren Datenaustausch

Die Digitalisierungsstrategie von Maertin setzt auf einen automatisierten Datenaustausch über den VTH eData-Pool in dem Hersteller ihre Daten zur Verfügung stellen können. Ziel von Maertin ist, dass möglichst viele Lieferanten ihre Artikeldaten über die Plattform bereitstellen, weshalb diese gezielt angesprochen wurden.

„Wir freuen uns, dass Centroplast sich offen für die Idee des VTH eData-Pool zeigte und die Daten jetzt verfügbar sind. Die Neugestaltung der Prozesse zum Datenaustausch zwischen Centroplast und uns wird den Austausch erheblich beschleunigen.“

*Stephanie Maertin
Maertin & Co. AG*



Der Hersteller Centroplast ließ sich schnell von den Vorteilen überzeugen und hat mit Unterstützung des IFCC sein Kunststoffhalbzeug-Sortiment im VTH eData-Pool bereitgestellt. Bei dieser ersten Aufbereitung wurden Templates für den Datenaustausch vereinbart, die sicherstellen, dass Neuerungen im Sortiment zukünftig sehr schnell eingespielt und an die teilnehmenden Händler verteilt werden können.

„Wir profitieren von einem einfacheren Handling bei der Datenverteilung und sind gespannt auf die Reaktionen unserer Kunden, denen wir ab sofort einfach Artikeldaten bereitstellen können.“

*Matthias Wegener
Centroplast
Engineering
Plastics GmbH*



Stephanie Maertin
Maertin & Co. AG
Mooswaldallee 12
79108 Freiburg



Matthias Wegener
Centroplast Engineering Plastics GmbH
Unterm Ohmberg 1
34431 Marsberg

IFCC GmbH als Betreiber des VTH eData-Pools



IFCC GmbH
Am Bauhof 16
64807 Dieburg

<https://vth.ifcc.de>
+49-6071-499319-0
info@ifcc.de