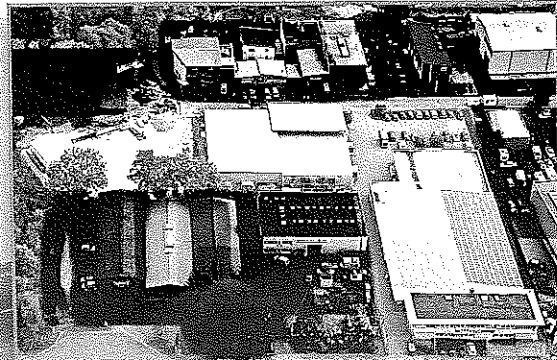


Maertin & Co. AG (Freiburg): So alt wie die BRD

Der Technische Fachhandel Maertin in Freiburg/Breisgau ist ein in mehrfacher Hinsicht besonderes Unternehmen. Zum Beispiel ist es – selten in der Branche und selten für ein Unternehmen dieser Größe – eine Aktiengesellschaft. Zum Beispiel ist es 2014 zweimal ausgezeichnet worden, einmal mit dem Innovationspreis des Technischen Handels, zum anderen als



Maertin-Land (vom eigenen Hubschrauber aus fotografiert): die hellen Gebäude in der Mitte und vorne rechts

„beispielhaft behindertengerechter Arbeitgeber“ durch den Kommunalverband für Jugend und Soziales Baden-Württemberg (KVJS). Weil Maertin fest mit Freiburg verwurzelt ist, einer der nachhaltigsten Städte Deutschlands, spielt Nachhaltigkeit eine entscheidende Rolle – im ökologisch bewussten Verhalten in der regionalen Orientierung und im sozialen Anspruch. 2014 wurde Maertin & Co. 65 Jahre alt – ist aber vom Ruhestand Lichtjahre entfernt.



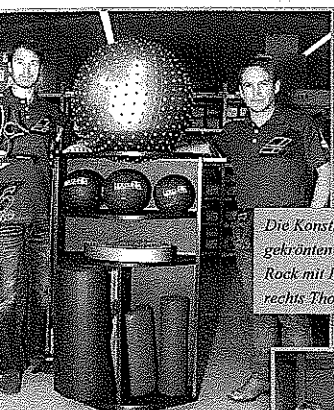
Gutes Gespinn: Axel Maertin und Tochter Stephanie

Innovationspreis 2014: „Es soll halt ein Schränkchen werden ...“

... sagte Körperwerk-Geschäftsführer Armin Brucker. Für seine beiden Sportstudios schwebten ihm Aufbewahrungsschränke vor, in denen jeder Trainierende an seinem Trainingsplatz alle Geräte findet, die er für sein Trainingsprogramm braucht. Thomas Schneider und Oliver Rock, bei Maertin die Entwickler, Techniker und Konstrukteure vom Dienst, machten sich begeistert an die Realisierung. Thomas Schneider, Fachberater für Kunststoffhalbzüge, testete verschiedene Kunststoffe auf Schweiß- und Verarbeitungsmöglichkeiten und empfahl ein widerstandsfähiges PE mit spezieller Narbung. So sind Fingerabdrücke nicht zu sehen, und das Gerät wirkt stets sauber und ordentlich. Oliver Rock entwickelte am Computer ein 3D-Modell, in welchem die fertige Corebox samt aufbewahrter Gegenstände zu sehen ist.

Schließlich entstand in der Werkstatt eine Kleinserie von 30 um 360 Grad drehbare Coreboxen. Mittlerweile entwickelte sich daraus die Idee, mit der Corebox ein ganzes Trainingskonzept samt

Wagen, Software und Geräten zu verkaufen. Aus einer Initialbestellung wurde so ein Serienprodukt – mittlerweile sind schon 50 Coreboxen verkauft.



Die Konstrukteure mit der preisgekrönten Corebox: links Oliver Rock mit Innovationspreis, rechts Thomas Schneider

Verleihung des Innovationspreises 2014 im Rahmen der VTH-Bundesstagung in Leipzig (v.l.n.r.) Stephanie Maertin, VTH-Vorsitzender Peter Mühlberger und VTH-Chefredakteur Bernhard Fläcke



Die Maertin-Führungsscrew: (v.l.n.r.) Stephanie Maertin BA, Assistentin der Geschäftsleitung, Vorstand Axel Maertin, Prokurist Mario Limone und Betriebswirt Christian Schim

Maertin & Co. AG, Freiburg: der technische Fachhandel

Maertin & Co. ist so alt wie die Bundesrepublik Deutschland: 1949 von Otto Richard Maertin und Peter Stöhrmann gegründet, zunächst als Freiburger Niederlassung des Lübecker Unternehmens. 1967 fand ein Generationswechsel statt, Karl Maertin, mittlerweile 86 Jahre alt, zog sich in den wohlverdienten Ruhestand zurück. An seine Stelle trat als Nachfolger Axel Maertin, der auch heute noch die Geschäfte des Unternehmens leitet. Mit dem jungen Geschäftsführer änderten sich die Strukturen des Hauses. Die Sortimente wurden überarbeitet und erweitert. Anhand einer neuen Organisation innerhalb des Vertriebes konnte das Geschäftsbereich zwischen Karlsruhe und Basel bis hin zum Bodensee ausgebaut werden. 1969 zog das Unternehmen aus der Innenstadt in das heutige Firmengelände in der Mooswaldallee. Das Sortiment: 35.000 Lagerartikel aus allen Bereichen des Technischen Handels. Für die Logistik sorgt neben Expeditionen der eigene Fuhrpark mit zwei LKWs. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 50 Mitarbeiter, darunter vier Außendienstmitarbeiter und drei Azubis. Maertin ist von Anfang an Mitglied des VTH und zertifiziertes Mitglied der VTH-Fachgruppe SAT. Außerdem gehört Maertin der ASSI TecLog AG und dem WVIB an.



400 m² Verkaufsraum mit den Maßen eines Supermarktes



Axel Maertin (71)
Vorstand des Unternehmens

Sein Motto: „Offen und ehrlich!“



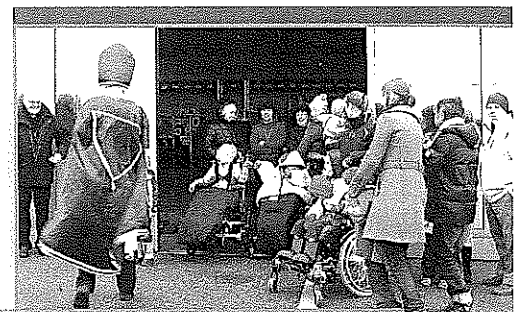
Stephanie Maertin, Assistentin der Geschäftsleitung und Aufsichtsratsmitglied:

„Als inhabergeführtes Unternehmen ist es seit mittlerweile 65 Jahren unser Bestreben, dem Kunden optimale Problemlösungen anzubieten. Unsere Mitarbeiter verstehen sich weniger als Händler, sondern vielmehr als Spezialisten und Fachberater, die unseren Kunden bei Fragen und Herausforderungen beratend zur Seite stehen!“



Kommentar: Mitbestimmung per Unternehmensanteil

Seit 2007 ist Maertin & Co. eine Aktiengesellschaft mit Mitarbeiterbeteiligung. Die Folge: Die Mitarbeiter identifizieren sich noch mehr als vorher mit „ihrem“ Unternehmen. Mehr als die Hälfte der Belegschaft besitzt Aktien, erfährt in der jährlichen Hauptversammlung Zahlen, Daten und Fakten und profitiert bisher von einer durchgängig ordentlichen Dividende.



Einmal jährlich landet St. Nikolaus höchstpersönlich mit dem Maertin-Hubschrauber auf dem Freiburger Flughafen und besucht kranke Kinder – nur eines von vielen sozialen Engagements des Unternehmens

