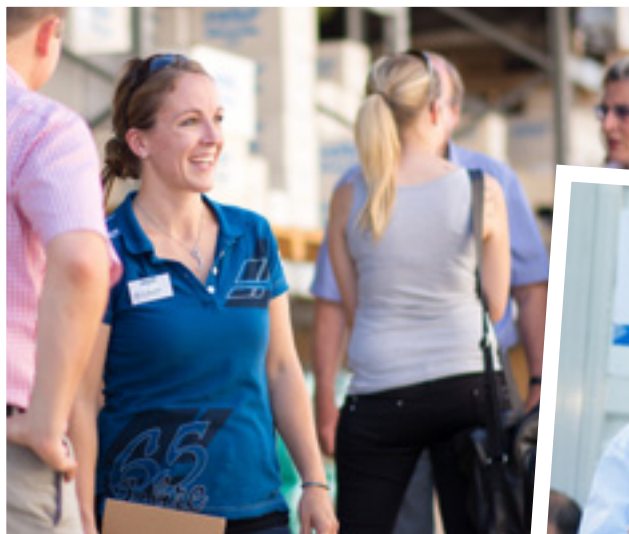


„Mitarbeiterbindung ist das A & O“

65 Jahre Maertin in Freiburg: Hausmesse und Feier anlässlich des Betriebsjubiläums

Händlerstimme

6



Gut gelaunt:
Gastgeberin
Stephanie Maertin



Thomas Vierhaus
bei seiner Laudatio

Laut Statistik hat Freiburg im Breisgau die meisten Sonnenstunden in Deutschland, nämlich 1.740 im Jahr. Das bekamen auch die zahlreichen Gäste zu spüren, die am 18. Juli 2014 der Einladung der VTH-Mitgliedsfirma Maertin & Co. AG zur Hausmesse und Feier anlässlich des 65ten Betriebsjubiläums folgten. Unter ihnen war auch VTH-Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus als Vertreter des Branchenverbandes, dem das Unternehmen seit 1950 angehört. Er begrüßte Axel Maertin und seine Tochter Stephanie zur erfolgreichen Firmengeschichte und - gegenwart sowie zu einer erfolgreichen Öffentlichkeitsveranstaltung.

Es war ein perfekter Sommertag und ein gelungenes Firmenjubiläum. Am 18. Juli 2014 präsentierten sich die

VTH-Mitgliedsfirma Maertin & Co. AG und das ganze Arbeiterteam mit einer Hausmesse, acht Fachvorträgen und dem „symbadischen“ Starredner Dieter Thoma, dem ehemaligen Weltklasseskispringer aus Hinterzarten im Schwarzwald.

Vorträge, Workshops und Vorführungen

Bereits ab 8:30 Uhr wurden die Gäste von Axel Maertin, seiner Tochter Stephanie und dem gesamten Arbeiterteam, das sich – passend zum Serviceangebot des Unternehmens – in spezieller Corporate Fashion präsentierte, in Empfang genommen. Das komplette Firmengelände und alle Gebäude waren in das Veranstaltungskonzept einbezogen.

Viele Lieferantenpartner waren an Messeständen angetreten, um die Kundschaft über ihr Angebot und die Zusammenarbeit mit dem Hause Ma-

ertin + Co. zu informieren. Besonders in der Fertigungshalle wurden alle Möglichkeiten der Be- und Verarbeitung präsentiert und teilweise vorgeführt. Ab 9:00 Uhr starteten die parallelen Workshops bzw. Vorträge einzelner Lieferanten aus den Bereichen Technik und Arbeitsschutz. Dazwischen war dann wieder Zeit für die Begegnung und Gespräche mit den Mitarbeitern und den Lieferanten. Als Höhepunkt hatte Axel Maertin den ehemaligen Weltklasseskispringer und badischen „Nachbarn“ Dieter Thoma zu einem Impulsvortrag eingeladen. Thoma erfüllte die Erwartungen seiner Zuhörer und berichtete aus der eigenen Perspektive über Motivation, Erfolg, Teamarbeit, Rückschläge und Herausforderungen. Dies tat er in einer außergewöhnlich emotionalen Art und präsentierte dabei viele „Rezepte“, die ihm immer wieder geholfen haben. Dazu gehören nicht zuletzt die Ratschläge, die er von seinen Eltern und Großeltern erhielt.

Fashion for your profession



Geschützt auch bei schlechter Sicht

Ob bei Arbeiten auf dem Flughafen, an Bahngleisen oder auf der Autobahn – PLANAM sorgt dafür, dass Sie auch bei schlechten Sichtverhältnissen frühzeitig erkannt werden. Gerade in der bevorstehenden dunklen Jahreszeit ist der optimale Warnschutz das A und O. Die Comfort-Jacke schützt nicht nur perfekt, sondern bietet hohen Tragekomfort durch das atmungsaktive und wasserdichte PLANAM-TEX-beschichtete Gewebe.

3M Scotchlite
Reflective Material



EN 343



EN 471



2/2 beim Tragen mit Ärmeln



Weitere Informationen zu den PLANAM-Kollektionen finden Sie unter www.planam.de

PLANAM Arbeitsschutz Vertriebs GmbH | Letter Straße 50 | 33442 Herzebrock-Clarholz
Fon: +49 5245 8606-0 | Fax: +49 5245 8606-22

3M und Scotchlite sind Handelsmarken von 3M.

 **PLANAM**

Am Abend, nachdem sich die Kunden mit vielen Impressionen und Informationen verabschiedet hatten, wurde es dann sehr persönlich und familiär, als Mitarbeiter und Lieferanten miteinander feierten. Axel Maertin ehrte bei dieser Gelegenheit viele seiner Angestellten für ihre lange Betriebszugehörigkeit und seinen Azubis gratulierte er zu der bestandenen Abschlussprüfung. Hier zeigten sich wieder einmal die sympathischen Züge eines Familienunternehmens im besten Sinne des Wortes.

„Erfolgreiche Unternehmen sind ewig jung“

In seiner Laudation betonte VTH-Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus: „Der ‚Fünfundsechzigste‘ hat recht unterschiedliche Gewichte. Vor allem ist er als beruflicher Meilenstein bekannt, und als solcher wird er von manchen herbeigesehnt, andere wiederum fürchten ihn. Denn wenn sich die Fünf zur Sechs gesellt, sind mit Eintritt in das Rentenalter die Karriere und das Berufsleben für viele Menschen beendet, auch wenn die Politik daran aktuell einiges zu ändern sucht. Bei Unternehmen hingegen gibt es kein Rentenalter und ist mit 65 Jahren noch lange nicht Schluss. Sie sind nicht einmal ausgewachsen oder gar als vollendet zu bezeichnen. Erfolgreiche Unternehmen sind einfach ewig jung.“

Am 1. Dezember 1949 gründeten die beiden engagierten und entschlossenen Jungunternehmer Otto Richard Maertin und Peter Stöhrmann mit



Axel Maertin freute sich über das gelungene Firmenjubiläum

Quelle Bilder: Maertin & Co.

36.000 DM Betriebskapital und einem Lagerbestand im Wert von 30.000 DM die Firma Maertin & Co.; der erste Geschäftsführer war der Großvater des heutigen Geschäftsführers, Karl Maertin. Die angemieteten Räumlichkeiten in der Eisengasse am Freiburger Münster wurden schnell zu eng. Bereits 1956 bezog man ein neu erbautes Geschäftshaus in der Merianstraße. Die Firma expandierte in der Folgezeit so stark, dass diese Räume ebenfalls bald zu klein wurden. So bezog das Unternehmen 1969 seinen Neubau in der Mooswaldallee, dem heutigen Firmensitz.

Schon lange mehr als ein reiner Händler

Zwei Jahre zuvor trat Axel Maertin, der heute noch die Geschäfte leitet, in das Unternehmen ein und trug ganz wesentlich zur folgenden Expansion bei. Mit ihm änderten sich die Strukturen des Hauses. Die Sortimente wurden überarbeitet und erweitert. Dank der

Neuorganisation des Vertriebes konnte das Verkaufsgebiet zwischen Karlsruhe und Basel bis hin zum Bodensee ausgebaut werden. 1993 starb Otto Richard Maertin. Sechs Jahre später feierte das Unternehmen seinen 50. Geburtstag und führte den Slogan „Wir haben es.“ ein. Zu diesem Zeitpunkt präsentierte sich Maertin + Co. bereits seit langem als modernes Handelsunternehmen mit einem umfassenden Sortiment und einem vielfältigen Dienstleistungsangebot. Dieser Weg wird bis heute konsequent fortgesetzt. 2007 entstand auf dem Firmengelände eine moderne, durch Erdwärme beheizte Fertigungshalle. Sie symbolisiert die Erweiterung der Fertigungskompetenz. Im selben Jahr wurde aus der ehemals Maertin & Co. GmbH die Maertin & Co. AG, eine kleine Aktiengesellschaft mit Beteiligung der Mitarbeiter. „Wir verstehen uns schon lange nicht mehr als reiner Händler, sondern vielmehr als Problemlöser und Berater für komplexe Kundenfragen“, sagt Axel Maertin und ergänzt: „Durch das große Fachwissen und die langjährige Erfahrung, sind unsere Fachberater in der Lage mehr als einen Artikel anzubieten. Sie bieten eine Lösung an! Hierfür ist Mitarbeiterbindung das A & O. Dies erreichen wir durch die Möglichkeiten der Beteiligung in Form von Aktien.“

Mit dem Eintritt von Stephanie Maertin in die Firma arbeitet seit Anfang Juni 2010 mittlerweile die vierte Generation der Familie Maertin im Unternehmen. Nach einer Lehre zur Hotelfachfrau im Colombi Hotel in Freiburg und einem anschließenden BWL-Studium startet sie jetzt in der Welt des Technischen Handels durch. Ihre Handschrift prägte die gelungene Hausmesse und Festveranstaltung. Und die Zukunft hat schon begonnen. 2013 wurde ein weiteres 2.000 m² großes Grundstück zugekauft, auf dem zurzeit eine Leichtbauhalle weitere Lagerflächen ermöglicht. **TH**

Kontakt: Maertin & Co. AG,
Fax +49 761 514 5664,
E-Mail: info@maertin-freiburg.de,
www.maertin-freiburg.de



Die Firmenfront zur Freiburger Mooswaldallee

Mehr



durch den richtigen Partner in der Chemie.

Möchten Sie Ihren Chemie-Umsatz gravierend steigern UND einen überdurchschnittlichen Deckungsbeitrag erreichen?

Wir sind ein weltweit führender Hersteller chemischer Spezialprodukte (technische Aerosole) für die Wartung & Instandsetzung. **CRC** ist die starke Marke für Wartung und Instandsetzung in der Industrie und im Automobilbereich. Mit **KONTAKT CHEMIE** sind wir seit Jahrzehnten Marktführer im Bereich Elektroniksprays.

In unseren Forschungs- und Entwicklungsabteilungen entstehen leistungsfähige Produkte, die auf die speziellen Anforderungen in der Praxis ausgerichtet sind.

Gemeinsam zum Ziel - wir bieten:

- Starke Marken
- Innovatives Marketing
- Vertrieb ausschließlich über selektive Handelspartner
- Erfolgreiche Vermarktungskonzepte
- Hohe Liefersicherheit
- Über 50 Jahre Erfahrung am Markt

Sprechen Sie mit uns!

CRC INDUSTRIES DEUTSCHLAND GmbH

Südring 9 - 76473 Iffezheim

Tel.: +49 (0) 72 29 / 303-209 • Fax: +49 (0) 72 29 / 303-266

info.de@crcind.com



www.crcind.com